|  |
| --- |
| VERDE – CONCLUIDO |
| AMARELO – COMEÇOU MAS NÃO FOI CONCLUIDO |
| AZUL – EM ANDAMENTO |
| VERMELHO – NEM COMEÇOU AINDA |
| ROSA – É “WTF” |

1. **Páginas do site – conteúdo**
   1. Produtos e/ou Serviços - Pagina com fotos e textos explicativos sobre os produtos e serviços que a empresa atua/desenvolve.
   2. A empresa - história da empresa.
   3. Instalações da Empresa - ter fotos e breve descrição do local.
   4. Trabalhe conosco – Formulário, aonde pessoas efetuam o cadastramento de curriculum
   5. Fale Conosco - Formulário onde pessoas possam perguntar, elogiar, reclamar diretamente com a empresa (direção).
   6. Notícias - novidades da empresa (newsletters) – Eventos, notícias que a empresa fez ou participou.
   7. Nossos Clientes - Logo e nomes de clientes com que a sua empresa já trabalhou/atuou.
   8. Nossos Parceiros - Logo e nomes de empresas parceiras com que a sua empresa já trabalhou em conjunto.
   9. Redes sociais – colocar link das principais redes sociais na página de notícias, clientes e/ou fornecedores.
   10. Logotipo – Desenvolver/Criar logo da empresa e colocar no site.
   11. Frase / slogans.
   12. Ex: http://publicinove.com.br/70-slogans-criativos-de-marcas-famosas-para-voce-se-inspirar/
   13. Ex: http://publicinove.com.br/como-criar-slogan/
   14. Utilizar cores.
   15. Criar outras páginas conforme necessidade apontada pela Time.
2. **Pesquisa/relatorio, usando editor de textos, contendo;**
   1. Desenvolver mapa do site
   2. Listar quatro sites de empresa no mesmo ramo no qual seu time está desenvolvendo, sendo;
      1. Uma no âmbito nacional,
      2. Uma no âmbito estadual,
      3. Uma na sua cidade (ou região),
      4. Uma no seu bairro (ou região).
3. **Criar duas páginas iniciais do site com Layout pré-estabelecidas.**
   1. Index1.html – seguindo exemplo do modelo layout1.jpg
   2. Index2.html – seguindo exemplo do modelo layout2.gif
4. **Formato dos arquivos para a ENTREGA PARCIAIS e ENTREGA FINAL**
   1. Em formato digital
   2. Em arquivo zipado (.ZIP).
   3. O projeto deve ser enviado por e-mail do professor e enviado para todos integrantes do time usando “cc” (com cópia), deixar cópia na pasta do professor no servidor de arquivos da escola – em pasta a ser especificada,
   4. Entrega Final: DD/MM/AAAA
5. **Código “Tema02”: Tecnologia da Informação – Informática**
6. Compra e venda de impressoras (caseiras e empresariais)
7. Compra e venda de computadores para pessoa física e jurídica (também trabalha com computadores para gamers)
8. Treinamento em Produtos Microsoft – Windows para Desktop e Servidores / pacote office / suíte de programas Visual Studio
9. Treinamento em Produtos Adobe (todos).
10. Treinamento e auditoria e Gestão da qualidade e Processos administrativos
11. Manutenção em computadores (Hardware e Software)
12. Manutenção em impressoras
13. Recargas em cartuchos de tinta e tonner
14. **LEMBRETE DE RECURSOS A SEREM UTILIZADOS/APLICADOS**
15. ESTRUTURA DE PÁGINAS DE INTERNET:
16. CRIAÇÃO DE PÁGINAS DE INTERNET:
    * 1. Cabeçalhos,
      2. Linhas Horizontais,
      3. Parágrafos,
      4. Quebras de Linha,
      5. Links,
      6. Listas ordenadas e não ordenadas,
      7. Imagens,
      8. Tabelas,
      9. Formulários,
      10. Estrutura de layout em quadros.
17. FORMATAÇÃO DE PAGINAS DE INTERNET:
    * 1. Folhas de Estilo,
      2. Formatação de texto e parágrafos
      3. Cor
      4. Fonte
      5. Tamanho
      6. Margens
      7. Bordas
      8. Altura e Largura
      9. Alinhamento
      10. Formatação de imagem
      11. Formatação de Tabela, Quadro e formulário.
18. FERRAMENTAS GRÁFICAS:
    * 1. Criação de objetos,
      2. Edição de imagens,
      3. Logotipos,
      4. Layout de sites.
19. CRIAÇÃO DE SCRIPT EM PÁGINA DE INTERNET:
    * 1. Estrutura básica
      2. Script Interno (CSS/JS)
      3. Script externo (CSS/JS)
      4. Validação dos campos do formulário.
20. **Conteúdo Extras:**
21. http://registro.br/
22. http://www.cgi.br/
23. http://nic.br/
24. http://www.cert.br/
25. http://cetic.br/
26. http://ceptro.br/
27. http://ceweb.br/
28. http://ix.br/
29. http://www.w3schools.com/
30. http://www.iconarchive.com/
31. http://www.flaticon.com/
32. https://www.iconfinder.com/
33. https://www.icons8.com/
34. http://pt.wix.com/blog/2014/05/conceitos-de-web-design/
35. http://publicinove.com.br/70-slogans-criativos-de-marcas-famosas-para-voce-se-inspirar/
36. http://publicinove.com.br/como-criar-slogan/